

BELEIDSNOTA 2009 - 2012

Inhoud:

1. Clubservice - Kwaliteit
2. Provinciale werking
3. Productgroepen
4. Doelgroepen
5. Communicatie
6. Evenementen - Marketing
7. Kadervorming
8. Topsport

1. CLUBSERVICE - KWALITEIT

1. Strategische doelstelling(en):

- A. Optimalisatie van de club- en federatiewerking door gerichte ondersteuning, overname en vereenvoudiging van de administratieve, juridische, fiscale & boekhoudkundige werking van de clubs tegen marktconforme voorwaarden.
- B. Een op de reële noden van de clubs afgestemd en geoptimaliseerd aanbod van diensten en producten, gekoppeld aan een gerichte informatiestroom en een doeltreffende communicatie.
- C. Het nastreven van een continue kwaliteitsverhoging binnen de Vlaamse gymnastiekclubs door enerzijds het belang van kwaliteit op alle vlakken en bij alle stakeholders te benadrukken en door anderzijds kwaliteit als hefboom te gebruiken in de uitwerking van zowel clubservice als andere beleidsdomeinen.

2. Operationele doelstellingen

- Uitgeven van een kwaliteitshandboek.
- Aantal clubs met Vzw-statuuut verhogen tot 75% van totaal.
- Opmaken van een fusiehandboek.
- Fusieanalyse maken.
- Aanwezigheid nastreven van minstens 1 GymFed-club in alle fusiegemeenten.
- Handleiding maken voor clubs met plannen rond infrastructuur .
- Regiocoördinatoren contacteren 90% van de clubs in een tijdsspanne van 2 jaar.
- Indienen van een project 'Jeugd' om op die manier optimaal gebruik te maken van het Jeugdsportfonds ten voordele van de clubs met een overwegende jeugdwerking.
- Aantal clubs op de definitieve lijst van IKGym verhogen met 20%.

2. PROVINCIALE WERKING

1. Strategische doelstellingen

- A. Verbeteren van de communicatie en informatiedoorstroom tussen GymFed, clubs en overheid.
- B. Promoten van gymnastiek via de organisatie van en deelname aan promotionele activiteiten en de vertegenwoordiging van de GymFed in de provinciale beleidsorganen.
- C. Organiseren van vormingsactiviteiten.
- D. Organisatie van provinciale-regionale recreatieve initiatieven die complementair en in lijn zijn met het beleid van de federatie.
- E. Optimaliseren van de interne werking, m.b.t actieplan, subsidies en financiën.

2. Operationele doelstellingen:

2.1. De communicatie

- *GymFed ⇔ Provinciale commissie*
 - Aanduiden van 1 regiocoördinator per provincie.
 - Inplannen van minimum 3 overlegvergaderingen per jaar.
 - Minimaal 2 keer per jaar een update van e-mail- en thuisadressen van de contactpersonen per club en deze verdelen naar de provinciale commissies.
- *Clubs ⇔ Provinciale commissie*
 - Link vanop de GymFed-website naar de provinciale commissiepagina aanmaken.
 - Nieuwsbrief 4 x per jaar versturen.
 - Bereiken van alle clubs in een tijdsspanne van 2 jaar.
 - Jaarlijks (minimum) 2 contactmomenten met de clubs (waarvan 1 op de Algemene Vergadering).
- *Overheid ⇔ Provinciale commissie*
 - Vertegenwoordiging in provinciale raad.
 - Stimuleren van clubs om vertegenwoordigd te zijn in de gemeentelijke sportraad.

2.2. Promotie gymnastiek

- Jaarlijkse organisatie van de Doe-Aan-Sport-beurs door de provinciale commissie met GymFed-ondersteuning.
- Vertegenwoordiging in provinciale en de gemeentelijke sportraden.
- Stimuleren van promotionele activiteiten binnen de provinciale mogelijkheden.

2.3. Organiseren van vormingsactiviteiten

- 1 x per jaar een cursus 'aspirant-initiator' in de provincie organiseren.
- 1 x per 2 jaar een VTS-cursus (minimaal initiator) naar de provincie halen.
- 1 x per olympiade een VTS-cursus (minimaal Trainer B-niveau) in een relevante discipline naar de provincie halen.
- 1 x per jaar i.f.v. de noden een technische of administratieve bijscholing organiseren.

2.4. Organisaties recreatieve initiatieven

- Jaarlijks zelfstandig een eigen recreatieve organisatie opnemen (waaronder min. 1 voor doelgroepen G-Sport/kansengroepen).

2.5. Interne werking

- Jaarlijks opstellen van een actieplan.
- Jaarlijks opstellen van een begroting.
- Optimalisatie van de te ontvangen subsidies.
- Subsidieverdeling o.b.v. punten uitwerken.
- Aparte boekhouding per provincie opmaken.
- Minstens 2-maandelijks of op aanvraag zal de penningmeester een rekeninguittreksel van de zichtrekening ontvangen.

Algemene betrachting om parallelle provinciale gymkoepels commissie te laten ontbinden tegen 2010.

3. PRODUCTGROEPEN

1. Strategische doelstellingen

- A. Het aanbieden van goed georganiseerde wedstrijden in alle disciplines voor het I-, A-, B-, C-niveau en recre@ op minimaal provinciaal, Vlaams en Belgisch niveau waarin elke wedstrijdgymnast zijn gading kan vinden.
- B. Een ruim aanbod met uitgewerkte programma's in alle disciplines en op alle niveaus aanbieden die doorstroming naar een hoger of lager niveau kunnen garanderen.
- C. Kwalitatief goede en gestructureerde opleiding organiseren voor trainers en juryleden.
- D. Werken aan een positief imago en kwaliteit binnen de doelstellingen A, B en C.

2. Operationele doelstellingen:

2.1. Wedstrijdorganisatie

- Dagindelingen: korte aantrekkelijke wedstrijden - tevredenheid deelnemers en publiek → imago.
- Draaiboeken voor wedstrijdorganisatoren uitbreiden en meer detailleren.
- Scoreprogramma up-to-date houden en scoreprojectie verbeteren - wedstrijd makkelijker te volgen - ingave van juryscores door jurylid zelf.
- Materiaal containers up-to-date en intact/veilig.
- Tijdig opmaken overzichtelijke en duidelijke kalender.
- 75% van de aangesloten clubs kunnen in één of meerdere disciplines in competitie komen (individueel of per ploeg).
- Jaarlijkse organisatie van provinciale, Vlaamse en Belgische kampioenschappen (individuele wedstrijden) en ploegenwedstrijden op alle niveaus en in alle disciplines.

2.2. Programma's

- Reglementering en leeftijdscategorieën afstemmen op de internationale code.
- Competitieve wedstrijdscategorieën en -niveaus (niet te veel of te weinig deelnemers per categorie).
- Doorstroming garanderen - geen breuk tussen niveaus.
- Onder het laagste wedstrijdniveau programma's aanbieden die kunnen gebruikt worden bij brevettenacties, (inter)clubevenementen → promotie via provinciale commissies.
- Aanbod op verschillende niveaus garanderen door gedifferentieerde samenstelling productgroepen (taakomschrijving leden omvat alle niveaus).
- Leerlijnen voor alle disciplines om clubs en trainers te helpen evolueren naar een hoger niveau - aansluiting met Topsportlijn.

2.3. Opleiding trainers en juryleden

- Jaarlijkse organisatie van jurycursussen op alle niveaus (internationaal: 4-jaarlijks) en in alle disciplines.
- Ontwikkelen 'zelfstudiemateriaal' ter voorbereiding van een juryopleiding.
- Organiseren korte opleidingsmomenten - specifiek en gedetailleerd als aanvulling op kadervorming VTS - permanente bijscholing.
- Ontwikkelen centrale databank met informatie over de vormen van opleiding - gelinkt aan website.
- Ontwikkelen databank met bibliografische artikels.

4. DOELGROEPEN

1. Strategische doelstellingen

- A. De kwaliteit van het huidige recreatieve aanbod verhogen.
- B. Ontwikkelen en organiseren van nieuwe recreatieve initiatieven voor elke doelgroep (kleuters, kinderen, senioren, personen met een handicap, ...), hierbij inspeland op nieuwe trends en op actuele maatschappelijke tendensen (obesitas, ...).
- C. De basiswerking van onze clubs binnen elke doelgroep verhogen op sporttechnisch, organisatorisch en kwalitatief vlak.
- D. Verhogen van het ledenaantal & verminderen van de drop-out.

2. Operationele doelstellingen:

2.1. Activiteiten en organisaties

- Ontwikkelen en uitwerken van een aanbod voor elke recreatieve gymnast zodat hij/zij ongeacht leeftijd of vaardigheidsniveau kan deelnemen aan activiteiten. (diversiteit)
- Verbeteren van de verspreiding van informatie m.b.t. het recreatieve aanbod (informatie tot bij de minder actieve clubs brengen).
- Activiteiten afstemmen op nieuwe trends of nieuw ontwikkelde programma's.
- Recreative en disciplinespecifieke sportkampen/stages aanbieden voor bvb. trampoline, acro, tumbling,

2.2. Programma's en reglementen

- Ontwikkelen en uitwerken van nieuwe programma's en reglementen en vernieuwen van bestaande programma's en reglementen voor alle doelgroepen. (kleuters, kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, sporters met een beperking).
- Try-outs inrichten om nieuwe programma's en reglementen voor te stellen.
- Samenwerking met clubs, scholen, gemeenten, ... voor de ontwikkeling van nieuwe programma's en reglementen en voor de organisatie van try-outs.
- Programma's en reglementen afstemmen op nieuwe trends.
- Verbeteren van de verspreiding van informatie over de programma's en reglementen om op die manier het gebruik ervan te verhogen bij onze clubs en in de scholen.

2.3. Programma's en reglementen

- Clinics, vormingsessies, ... organiseren voor lesgevers uit elke doelgroep om hen sporttechnisch zo goed mogelijk bij te scholen.
- Verbeteren van de verspreiding van informatie over de opleidingsmogelijkheden om op die manier de participatie eraan te verhogen bij onze clubs.
- Organiseren van bijscholingen in samenwerking met clubs, scholen, gemeenten,
- Bijscholingen afstemmen op nieuwe trends of nieuw ontwikkelde programma's.

5. COMMUNICATIE

1. Strategische doelstellingen

- A. Professioneel, efficiënt, effectief en volledig communiceren met de verschillende doelgroepen en stakeholders van de federatie.
- B. Verbeteren van de interne werking door een transparante en duidelijke informatieoverdracht.
- C. Ondersteunen van de andere beleidsdomeinen en zo een positief effect genereren op de relatie federatie-clubs.
- D. Kostenefficiënt inspelen op nieuwe noden en tendensen in de communicatie.
- E. Promotie van de sport en evenementen in evenwicht met de prioriteiten van de GymFed.

2. Operationele doelstellingen:

- 'Wildgroei' in aanbod communicatieverspreiders tegengaan o.a. door ontwikkelen draaiboek 'communicatie' voor medewerkers en voor clubs.
- Communicatie naar de verschillende doelgroepen via 'Ledenbeheer'.
- Opfrissing en integratie huisstijl.
- Ontwikkeling nieuwe website en verhogen bezoekersaantal.
- Verbeteren interne communicatie.
- Profilering federatie (vb. imagocampagne).
- Media vb. opstellen mediahandboek en geven van mediatraining voor topsporters en medewerkers die in contact komen met de pers.

6. MARKETING/EVENEMENTEN

1. Strategische doelstellingen

- A. Organiseren van evenementen voor alle doelgroepen en in alle disciplines.
- B. Organisatie van evenementen i.k.v.:
 - De promotie van de gymnastiek: bereiken van meer (niet-)leden - grotere participatie
 - Ondersteuning deelname/uitstraling eigen topsporters
- C. Evenwichtig gespreide organisatie van topsportevenementen in overeenstemming met en aanvullend aan de prioriteiten van de federatie, afgestemd in functie van de noden van media (TV) en partners.
- D. Met evenementen, merchandising en sponsoring een netto financiële input leveren aan de inkomsten van de federatie.
- E. Ontwikkelen van een aantrekkelijk en exclusief (onderscheidend) merchandisingaanbod voor onze doelgroep.

2. Operationele doelstellingen

2.1. Evenementen

- Organiseren van:
 - Gymgala van Vlaanderen (jaarlijks)
 - Een World Cup in de disciplines Artistieke en Acrobatische Gymnastiek, Trampoline & Tumbling (jaarlijks)
 - Gymfinales (tweejaarlijks)
 - MegaGym (jaarlijks)
- Organiseren van 1 topevenement (EK/WK/...) of groot recreatief evenement (vb. festival) binnen de beleidscyclus 2009-2012.
- Aantrekken van privé-partner(s) gekoppeld aan elk topsportevenement (sponsoring, Viparrangementen, ...).
- Verhogen van het bezoekersaantal (aantal effectieve bezoekers) van de evenementen met 10% (tegen 2012)
- Verdubbelen van de media-aandacht (= aantal uren TV). (tegen 2012)

2.2. Marketing/Sponsoring

- Ontwikkelen van een marketingactieplan.
- Ontwikkelen van een partner/sponsorbrochure.
- Aantrekken van nieuwe federatiepartner(s) binnen de beleidscyclus 2009-2012.
- Onderhouden van bestaande sponsorcontracten, streven naar verlenging/betere voorwaarden.

2.3. Merchandising

- Ontwikkelen van een actieplan.
- Ontwikkelen van een nieuw en aantrekkelijk aanbod voor de Gymshop.
- Lanceren van vernieuwde (online) Gymshop.

7. KADERVORMING

1. Strategische doelstellingen

- A. Opleidingsbeleid dat informeert, stimuleert en als streefdoel heeft dat alle betrokkenen over de juiste competenties beschikken in functie van hun dagelijkse inzet binnen de clubs.
- B. Permanente kwaliteitsvolle kaderopleiding, regionaal verspreid over Vlaanderen, voor het sporttechnische kader aanbieden en dit in alle gymnastiekdisciplines en voor alle niveaus van sportbegeleiding en in samenwerking met de Vlaamse Trainersschool.
- C. Jaarlijks voorzien in doelgerichte kwaliteitsvolle kaderopleiding van het bestuurlijke en personeelskader aangepast aan de recentste wetwijzigingen en administratieve en organisatorische vernieuwingen.
- D. De toegevoegde waarde van elders verworven competenties positief inbedden in het opleidingsaanbod.

2. Operationele doelstellingen:

- Professioneel werkende clubs nastreven.
- Jaarlijks aanbod initiatorcursussen gymnastiek regionaal spreiden over Vlaanderen.
- Organisatie Trainer A-cursussen binnen de verschillende disciplines.
- Uitbouw e-learning binnen de VTS-opleidingen.
- Gymspecifieke opleiding organiseren.
- Verdere uitbouw van de VTS-opleiding op het tweede niveau Instructeur.
- Uitbouwen van het Kaderweekend.
- Uitbouwen van het opleidingsaanbod binnen de federatie.
- Opstellen van opleidingsplan personeel.
- Elders verworven competenties integreren in het opleidingsaanbod.

8. TOPSPORT

1. Strategische doelstellingen

- A. Opleiden van topgymnasten van wie één of meerdere gymnasten minimaal een finaleplaats behalen op de Olympische Spelen (OS) of medailles op de World Games en/of de hieraan gekoppelde nevendoelestellingen (finale EK, WK, World Cups).
- B. Doelbewuste en -gerichte topsportinvestering met lange termijnvisie o.b.v. de beschikbare financiële ruimte en vast gedefinieerde criteria:
 - Olympisch/niet-Olympisch
 - Uitstraling/mediabelangstelling/mondiale topsportparticipatie
 - Basisdiscipline
 - Noodzakelijke trainingsomvang
 - Kans op resultaat
- C. Verder uitbouwen en optimaliseren van de topsportpiramide met een top die de doelstellingen kan realiseren.
- D. Een maximale topsportprestatie bereiken binnen het kader van Medisch Verantwoord Sporten.

Artistieke Gymnastiek Dames:

Opleiden van topgymnasten, waarvan één of meerdere een finaleplaats behalen op de OS (AA 24 beste, TF) en/of de hieraan gekoppelde nevendoelestellingen (finale EK, WK, WC's), via een gecentraliseerd trainingssysteem aan de top van de piramide en met centrale sturing wat de onderbouw van de piramide betreft.

Artistieke Gymnastiek Heren:

Opleiden van topgymnasten, waarvan één of meerdere een finaleplaats behalen op de OS (AA 24 beste, TF) en/of de hieraan gekoppelde nevendoelestellingen (finale EK, WK, WC's), via een gecentraliseerd trainingssysteem aan de top van de piramide en met centrale sturing wat de onderbouw van de piramide betreft.

Trampoline:

De GymFed zal deze discipline de komende jaren ondersteunen in afvaardiging naar EK's en WK's zolang de prestatie minima, 50% klassement, behaald worden.

(Er wordt in deze discipline voorlopig geen gecentraliseerde topsportwerking beoogd daar er nog voldoende groeipotentieel bestaat binnen de clubs.)

Ritmische Gymnastiek:

De GymFed zal deze discipline de komende jaren ondersteunen in afvaardiging naar EK's en WK's zolang de prestatie minima, 50% klassement, behaald worden.

(Er wordt in deze discipline geen gecentraliseerde topsportwerking beoogd daar de discipline in eerste instantie een leerlijn dient te ontwikkelen op basis waarvan objectief het niveau en de groeimogelijkheden van de gymnasten kunnen geëvalueerd worden.)

Acrobatische Gymnastiek:

De GymFed beoogt via een gecentraliseerde topsportwerking het opleiden van ACRO-topformaties waaruit één of meerdere formaties medailles behalen op de World Games.

Deze doelstelling vertaalt zich verder in het behalen van de hieraan gekoppelde selectiecriteria.

Tumbling:

De GymFed zal deze discipline de komende jaren ondersteunen in afvaardiging naar EK's en WK's zolang de prestatie minima (finales op EK, WK en World Games) behaald worden tijdens de selectieprocedure.

(Er wordt in deze discipline geen gecentraliseerde topsportwerking beoogd.)

Aerobic Gymnastics:

De GymFed zal deze discipline de komende jaren ondersteunen in afvaardiging naar EK's en WK's indien het prestatie minimum (medaille op EK of WK) behaald wordt.

Dubbele Minitrampoline:

De GymFed zal deze discipline de komende jaren ondersteunen in afvaardiging naar EK's en WK's indien het prestatie minimum (medaille op EK of WK) behaald wordt.

2. Operationele doelstellingen:

- GymFed stelt een duidelijke prioriteitenlijst op a.d.h.v. welgedefinieerde criteria én met lange termijnvisie, implementatie vanaf 2009, en bepaalt conform met deze lijst de ondersteuningstabel per discipline.
- Per discipline het resultaatdoel (target) voor de komende olympiade vaststellen met een stappenplan, wat zich vertaalt in het budget per discipline.
- Opvolgingssysteem ontwikkelen dat moet toelaten de resultaten te evalueren en het stappenplan bij te sturen indien nodig.
- Objectiveren en valideren scoutingprocedure.
- Basisclub-werking verder ontwikkelen.
- Uitbreiding van de topsportpiramide in AGD en AGH met min. 3 centraal gestuurde regioclubs AGH en min. 5 AGD.
- Herdefiniëring + uitbreiding taak regiocentrum trainer.
- Verhogen inzetbaarheid medische-paramedische cel tijdens stages en wedstrijden.
- Realisatie van een sportspecifieke screening i.s.m. keuringscentra.
- Creëren van een betere arbeid-rust verhouding voor de gymnasten.
- Ontwikkelen van een ondersteuningssysteem voor seniorgymnasten.
- Ontwikkelen van leerlijnen en prestatievolgsysteem in de disciplines zonder Topsportschool.
- Actief begeleiden van uitstroom en heroriëntering van gymnasten.
- Ontwikkelen van initiatieven om ambitieuze trainers van clubs op te leiden tot topsporttrainers.